

# **ANÁLISIS TRANSACCIONAL DE UNA JORNADA ELECTORAL**

**(10 de Junio de 1987)**

(Publicado en *Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista*, 1987, 16: 499-510)

**Freddy Bera Bautista**  
Miembro Clínico de AESPAT  
(Asociación Española de Análisis Transaccional)  
Psicólogo Clínico  
Madrid

## **ESQUEMA**

A continuación exponemos el esquema de organización para realizar el presente trabajo:

### **I Fuentes de información:**

- a) Prensa: El País, ABC, Diario 16, Ya.
- b) Revistas: Tiempo, Cambio 16, Época, Panorama.
- c) Observaciones y anotaciones, espacios específicos de TV.
- d) Participación en Mítines.

### **II Organizaciones políticas observadas:**

PSOE, AP, CDS, IU, PTE, PDP, FN.

### **III Aspecto Concreto que se analiza:**

Slogans Electorales.

### **IV Instrumentos del Análisis Transaccional aplicados:**

Estados del Yo, Posición de Vida, Argumento, Transacciones, Impulsor, Triángulo Dramático, Juego Psicológico.

\*\*\*\*\*

### **P.S.O.E. "Por las cosas bien hechas"**

A nuestro parecer, esta frase está diseñada desde el Estado del Yo Adulto y pretende dirigirse al Adulto del electorado.

Si profundizamos en la frase, vemos que lleva implícito un "silenciador oculto" para el PC (Padre Crítico) del electorado, que supuestamente tenga actitud contraria -"Las cosas están mal hechas"-, porque implícitamente el electorado lo que pide básicamente es que las cosas estén bien hechas y que castigaría desde el PC las cosas mal hechas.

Lógicamente, también se produce un mensaje implícito para el Estado del Yo Niño Adaptado del electorado: "Debéis estar contentos con nosotros; por lo tanto, votadnos"..

En resumen, el slogan lleva un mensaje al Adulto en el aspecto concreto de Realizaciones eficaces, un silenciador para el Padre Crítico de "No descalifiqués" y un mensaje reconfortante para el Niño Adaptado de: "Siéntete satisfecho".

A la luz de los resultados, el mensaje desencadena una respuesta desde el Padre Crítico y el Niño Rebelde de los electores.

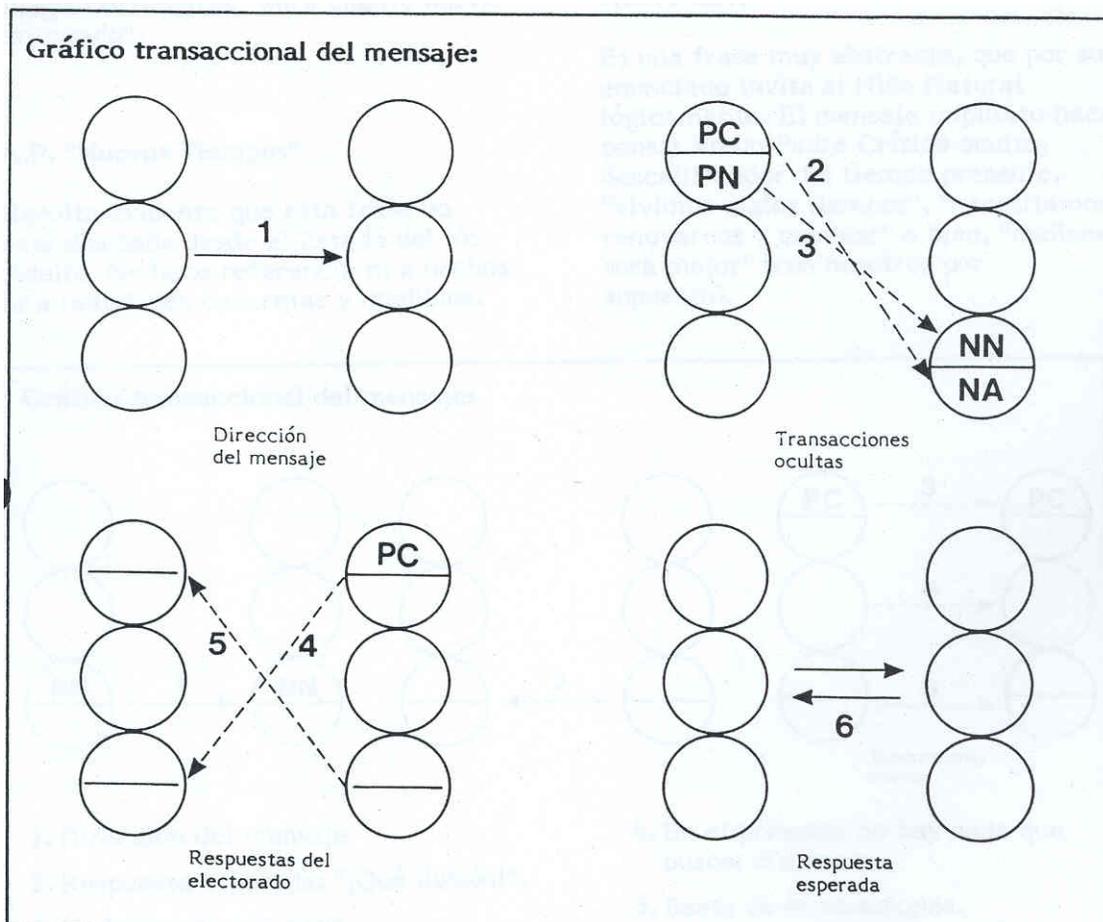
Directamente el mensaje no va dirigido al Niño Natural de las gentes, puesto que no pretende crear ilusiones, sino referirse a hechos y realizaciones.

### Posición de vida:

El slogan se diseña desde la posición vitalista «Yo estoy bien, Tú estás bien (+/+)

». No es «Yo estoy bien, Tú estás mal (+/-)», porque el mensaje no lleva implícito ninguna descalificación, sino que en realidad pretende centrarse en un conjunto de hechos que, según estiman sus líderes, consideran que son realizaciones bien hechas.

1. Las cosas bien hechas.
2. No protestes.
3. Siéntete satisfecho.
- 4 y 5 descalificación del mensaje.
6. Es verdad.



**Argumentos de vida:**

¿Desde qué Argumento Organizacional se emite el mensaje?

De acuerdo con la meta que se propone: Triunfador.

De acuerdo a la relación que tenga con el tiempo: Siempre.

Impulsor: Sé perfecto.

Rol en Triángulo Dramático: Ninguno.

Juego Psicológico: "Mira cuánto me he esforzado"

\*\*\*\*\*

**A.P.: "Nuevos Tiempos"**

Resulta evidente que esta frase no está diseñada desde el Estado del Yo Adulto. No hace referencia ni a hechos ni a realidades concretas y mensurables.

Pero lógicamente no se puede considerar, en general, que un slogan sea bueno o malo, porque no haya sido diseñado desde el Estado del Yo Adulto, sino por el enfoque político ,que exista (Argumento Organizacional) en el programa del partido en cuestión.

Esta frase vista desde la eficacia del aAdulto es prácticamente nula; ahora bien, ¿Cuál es el sentido de la frase desde el punto de vista Transaccional?

Podemos observar que está hecha para captar el Niño Natural (optimista, esperanzador, ilusionado) del electorado.

Es una frase muy abstracta, que por su enunciado invita al Niño Natural. El mensaje implícito hace pensar en un Padre Critico oculto, descalificador del tiempo presente - "vivimos malos tiempos", "necesitamos renovarnos y cambiar" o bien, "mañana será mejor" (con nosotros por supuesto)-.

**Posición de vida:**

Si consideramos el fuerte componente de descalificación del presente que contiene la frase, y de afirmación en el futuro, lógicamente, la posición que más se ajusta es la de (+/-) ¿por qué no es (-/+)? porque implica un sentido de bienestar y esperanza, y ¿por qué no es (+/+)? Porque implica que las cosas en el presente no están bien y que en el futuro podrán estar mejor.

La posición (-/-) no estará presente en ninguno de los mensajes electorales porque no es "electoralista".

**Argumento de vida:**

I De acuerdo con la meta que se propone: Triunfador.

II De acuerdo con la relación que tenga con el tiempo: Después de (viviremos bien después que todo esto pase).

**Impulsor:**

"Inténtalo más" ("Intenta de nuevo el cambio").

**Rol en el Triángulo Dramático:**

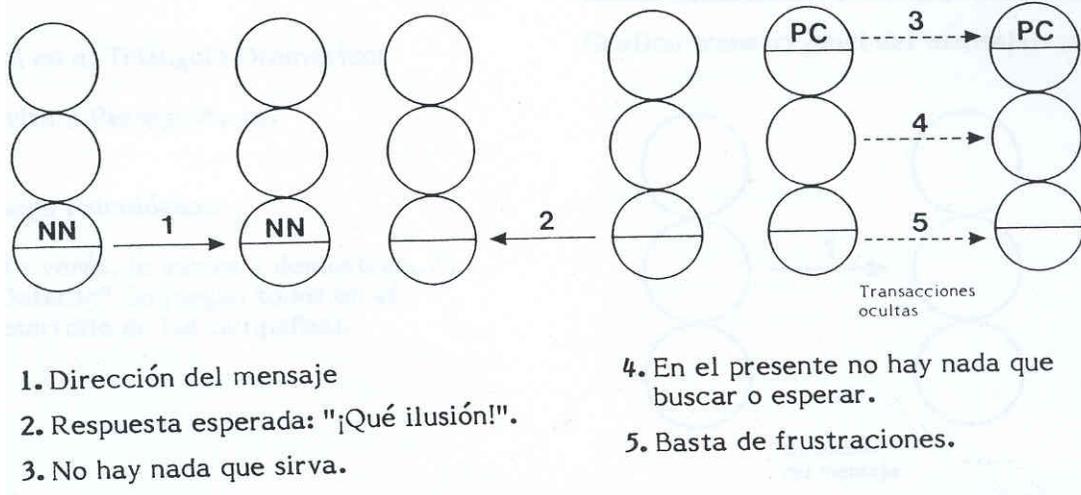
Invita a Perseguidores.

**Juego Psicológico:**

"Ya verás, le vamos a demostrar..."

"Defecto" (lo juegan todos durante las campañas).

### Gráfico transaccional del mensaje:



\*\*\*\*\*

### C.D.S. "El centro avanza."

Este slogan tiene un fuerte contenido Adulto. No en el sentido de realizaciones concretas inmediatas, sino en de logros y conquistas. Es una frase bastante dirigida a los "conquistadores". En realidad la frase está diseñada desde el Adulto y pretende captar el Adulto de los electores. Es el slogan más realista desde un punto de vista riguroso. La realidad es que ha avanzado y avanza. Aquí hay un mensaje dirigido a captar una respuesta afirmativa que admita poca posibilidad de críticas o conjeturas.

### Posición de vida:

«Yo estoy bien», aunque no deja entrever con claridad cómo siente a los demás. Pero podría aproximarse bastante a la posición «Yo estoy bien, Tú estás bien (+/+)

¿Por qué no es (+/-)? No implica una descalificación de nada ni nadie. Es una frase con escaso contenido crítico. Simplemente da lugar a una declaración de un hecho real.

### Argumento de vida:

I De acuerdo con la meta que se propone: Triunfador.

II De acuerdo con la relación que tenga con el tiempo: no se aprecia.

Hay un detalle a destacar respecto a esta frase escogida por el C.D.S. y es que no alude a un avance en cuanto a lograr cosas; tampoco hace referencia a promesas, sino más bien de "votantes" o seguidores. No lleva implícitos proyectos de partido ni alusiones a partidos políticos. Como por ejemplo, el P.S.O.E. y A.P.: sus frases hacen alusión a unos "hechos del partido" el primero, y a unos "proyectos de partido" el segundo. Pero el C.D.S. a cuestiones de mejoras en cuanto a simpatizantes. El del C.D.S es un mensaje, que aspira a captar a personas que "quieran avanzar" y también el voto de los "indecisos".

En definitiva, es bastante aséptico, neutro, con sentido de utilidad y eficacia.

### Impulsor:

Es un mensaje que capta pocos impulsores, pero nos atrevemos a considerar que se aproxima mucho a los portadores del impulsor "Dáte prisa" o "Apúrate", puesto que sugiere "no te quedes atrás rezagado", "Hay que tirar para adelante".

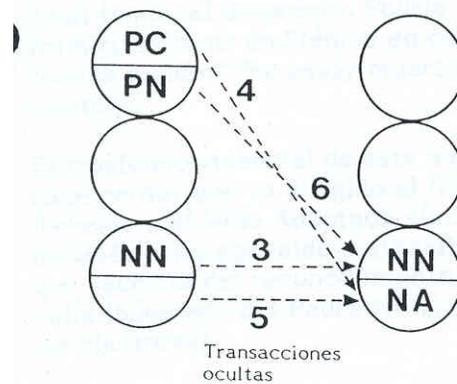
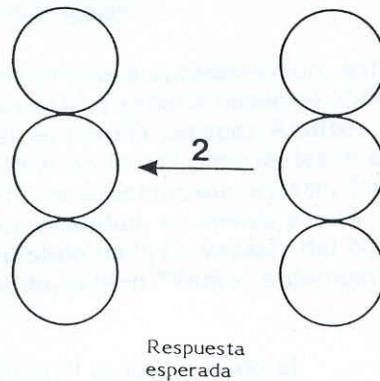
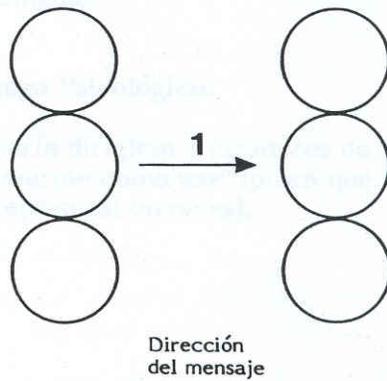
### Rol en el Triángulo Dramático:

Consideramos que es el único slogan que no sugiere ninguna "esquina" del triángulo.

### Juego Psicológico:

Podría dirigirse a jugadores de "Deben tomarme como soy" (piden que lo acepten tal como es).

**Gráfico transaccional del mensaje:**



- 2. Es verdad.
- 3. Sé triunfador.
- 4. No votes a partidos que no avanzan.
- 5. No nos sentimos frustrados.
- 6. ¡Adelante! (No te quedes atrás).

\*\*\*\*\*

**I.U.: "Ahí está"**

En una primera aproximación, este slogan está diseñado desde el Niño Rebelde. Podría parecer Adulto, pero no lo es, porque desde el Adulto ya sabemos que existe. Por lo que en realidad, el mensaje está implicando un "¡Ya verás!" del Niño Rebelde, o bien "Vamos a demostrar que..".

" Ahí está" es una llamada al reconocimiento, al temor o rebeldía, en el fondo, al desprecio. Podría traducirse como un "Tenme en cuenta", "No me olvides" "no estoy muerto, existo".

El trasfondo vivencial de este mensaje hace pensar que va dirigido al Niño Rebelde o al Niño Adaptado víctima (rebelde a ser oprimido o avasallado), que necesita del reconocimiento y la valía (búsqueda del Padre Nutricio de los electores).

Lógicamente, el sector social que representa mayoritariamente estas actitudes estructurales, son los que se

identificarán con este slogan. Por ejemplo, personas que sientan la necesidad de: "Tengo que demostrar que existo", "basta ya de ser un marginado", "Estoy dispuesto a batallar".

**Posición de vida:** J

A la luz de la decodificación implícita del contenido del mensaje que hemos realizado, la posición de vida que lleva consigo este slogan es «Yo estoy mal, Tú está bien (-/+)), puesto que hay un: Reconóceme», "no te olvides de mí". La Frase de pasadas elecciones de este grupo seguía la misma línea estructural y de Posición: "Nos van a oír".

**Argumento de vida:**

I De acuerdo con la meta que se propone: Triunfador no lo es. Más bien, Trepador; en general, los que sostienen este tipo de argumento no se sienten queridos.

II De acuerdo con la relación que tiene con el tiempo- "Una y otra vez".

**Impulsor:**

Si el slogan pretende demostrar que lo que explícitamente en él se indica, "demostrar lo que no necesita demostración", en efecto, el impulsor sería "Inténtalo más" y captará electorado con ese impulsor en concreto.

**Rol en el Triángulo Dramático:**

Si nos atenemos al contenido implícito como: "No te calles", "demuestra que eres alguien", "No te dejes avasallar", "No seas ignorado", el rol en el triángulo dramático es el de Víctima. Por lo tanto, se dirige el electorado que se identifica con semejante papel.

**Juego Psicológico:**

El juego y los jugadores favoritos serán los que se identifican con él: "Ya verás lo que le voy a demostrar".

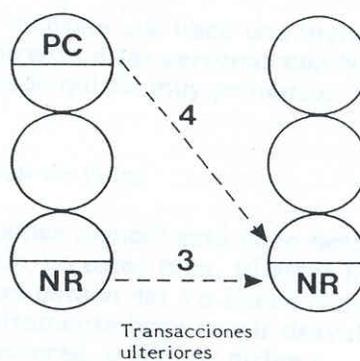
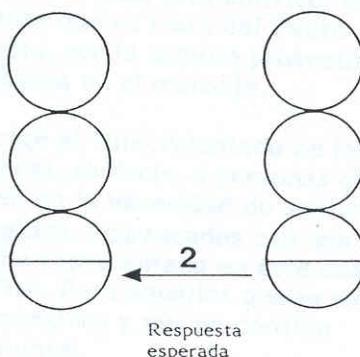
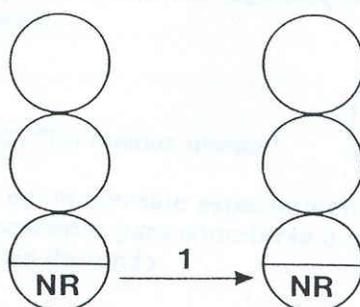
Este juego es propio de personas resentidas, que buscan satisfacer su «racket» (sentimiento falso) de triunfo.

Pretende probar: "Yo tenía razón"

En determinados aspectos, otro juego sugerido es el "Pobre de mí", pero el slogan no refuerza específicamente esta actitud pasiva, por lo que lógicamente pretende desencadenar una conducta más agresiva. No obstante, los jugadores de "Pobre de mí" podrían sentirse captados por el mensaje.

---

Gráfico transaccional:



1. Dirección del mensaje.
2. Vamos a demostrar que... (existimos).
3. Rebélate.
4. No te dejes avasallar. No te calles. No seas insignificante.

---

\*\*\*\*\*

### P.D.P. "En buenas manos"

El Padre Nutricio es quien emite este mensaje, por la actitud protectora que se destaca en el mensaje.

Se dirige al Niño Adaptado de los electores, es decir, a personas que se sienten en la necesidad de sentirse protegidos, acurrucados con una figura paterna representada en este caso por el P.D.P. Para aquéllos que se sientan desprotegidos y que no confíen fácilmente.

Es un mensaje que hace una invitación muy directa a las personas con Niño Adaptado quizás muy primario.

### Posición de vida:

"En buenas manos" está dado desde la posición «Yo estoy bien, tú estas mal (+/-)» del estado del Yo Padre Nutricio. Implícitamente hace sentirse desvalidos a los electores, o bien se dirige a personas que puedan experimentar este sentimiento. El mensaje implícito mayor de este slogan es: "Como somos demócratas-cristianos, estar en buenas manos podría significar que "estar con el P.D.P. es estar en las manos de Dio".

Por lo tanto, el mensaje busca electores que estén en la posición «Yo estoy mal, Tú estás bien (-/+)». La posición no es «Yo estoy bien, Tú estás bien», puesto que el mensaje ya supone que las personas están en "malas manos" o que necesitan "apoyo".

**Argumento de vida:**

- I De acuerdo con la meta que se proponen: Trepadores.
- II De acuerdo con el tiempo: Después de.

**Impulsor:**

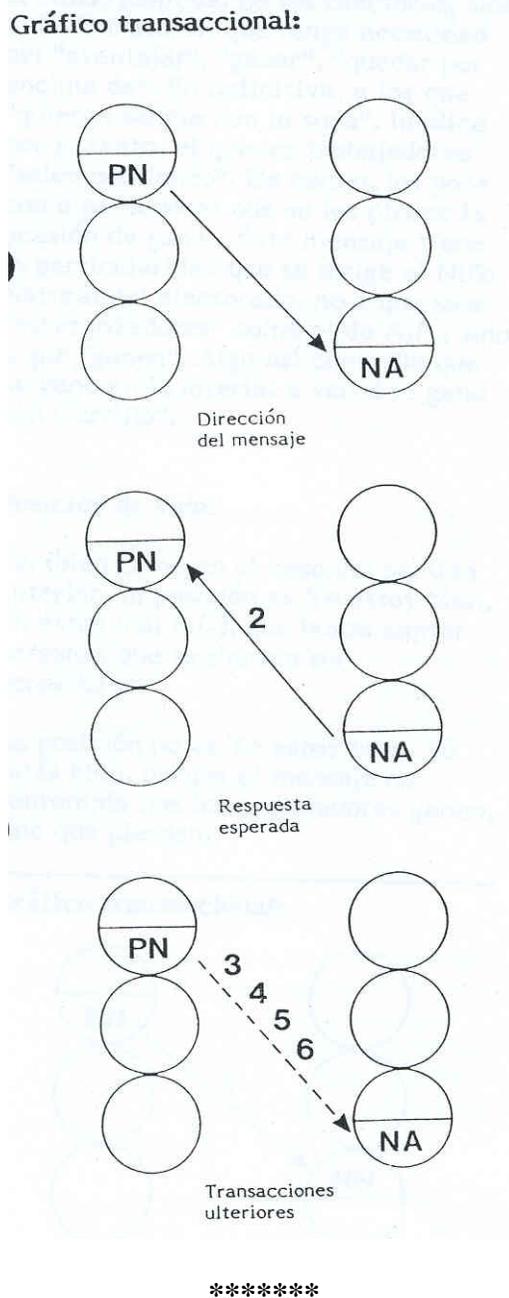
La frase está hecha con el impulsor "Complace", por lo que busca captar a portadores de este impulsor.

**Rol en el Triángulo Dramático:**

La pretensión protectora hace pensar en el Rol de Salvador y por lo tanto, se dirigirá a los que se sientan identificados con el rol de Víctima. "Se buscan Víctimas desprotegidas; nosotros las salvaremos; vótennos".

**Juego Psicológico:**

Muy claro: "Sólo trato de ayudar" (pretende demostrar que soy imprescindible, pretende crear dependencia también).



**P.T.E.: "Para que los trabajadores salgan ganando"**

Este slogan que proviene del Estado del Yo Padre Nutricio Salvador, implica un mensaje de: "estamos para servir". No se dirige al Niño Adaptado de los Electores, sino al Niño Natural, que tenga necesidad de: "aventajar", "ganar", "quedar por encima de". En definitiva, a los que "quieran salirse con la suya". Implica por lo tanto, el que los trabajadores "salen perdiendo". De hecho, los pone como perdedores a quienes ofrecen la oportunidad de ganar. Este mensaje tiene la particularidad que se dirige al Niño Natural del electorado, no a que sean "esperanzadores" como el de A.P., sino a que "ganen". Algo así como "lo que no gano en la lotería, a ver si lo gano con Carrillo".

**Posición de vida:**

También como en el caso del partido anterior, la posición es «Yo estoy bien, Tú estas mal (+/-)», que busca captar personas que se sientan ser perdedores.

La posición no es «Yo estoy bien, Tú estás bien», porque el mensaje no contempla que los trabajadores ganen, sino que pierden.

**Argumento de vida:**

I De acuerdo con la meta: Ganador (fijar metas de acuerdo con expectativas parentales).

II De acuerdo con el tiempo: Nunca.

**Impulsor:**

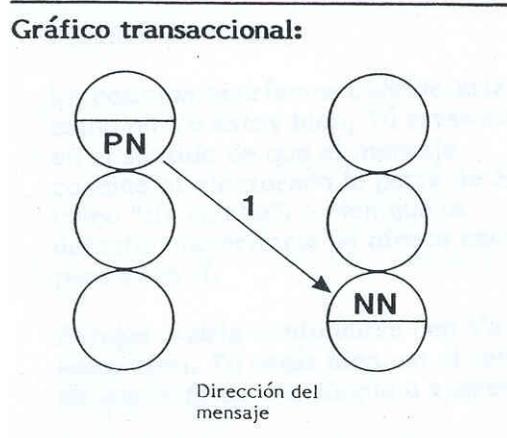
"Sé fuerte" (en lo que respecta a quedar por encima).

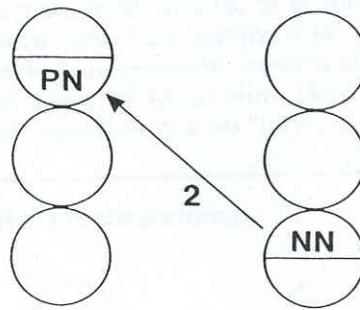
**Rol en el Triángulo Dramático.**

El mensaje está dado desde el Padre Nutricio como hemos dicho; en concreto, Salvador y se dirige al Niño Adaptado Víctima de los trabajadores: frustrados, insatisfechos, y, en definitiva, perdedores.

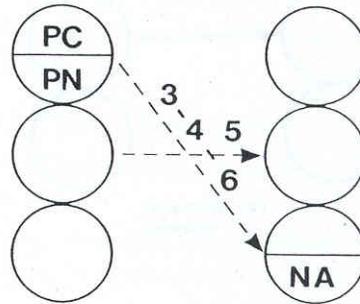
**Juego Psicológico:**

"Sólo trato de ayudar" ("abandonado", "engañado", le fallan y se queda deprimido).





Respuesta esperada



Transacciones ulteriores

2. ¡Bien!
3. Te garantizarás tu porvenir.
4. Por fin te alcanzará el sueldo a fin de mes.
5. La sociedad es una lucha entre explotados y explotadores; ganadores y perdedores.
6. No seas perdedor.

\*\*\*\*\*

### F.N.: "Hay un camino a la derecha"

Este slogan apela a las personas confusas, decepcionadas, desorientadas que buscan por dónde "tirar".

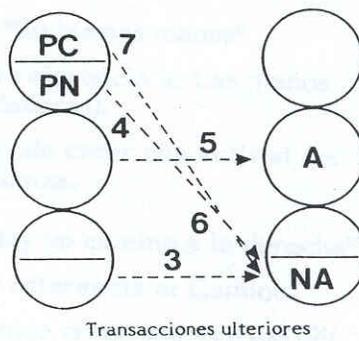
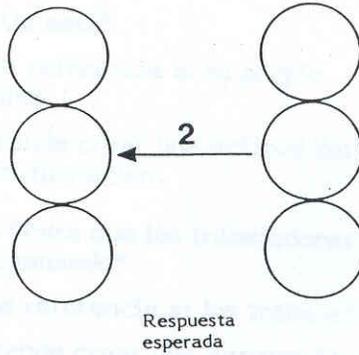
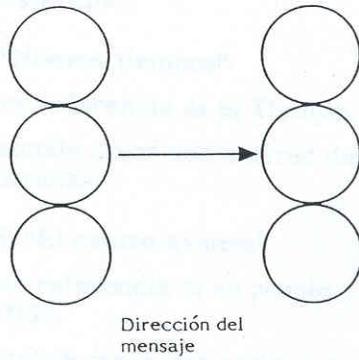
El mensaje se ajusta a un Estado del Yo Adulto, en el momento que se refiere a la realidad; efectivamente, de hecho es una agrupación que marca un camino a la derecha (posiblemente a la derecha de la derecha). En consecuencia, se dirige al Adulto del electorado en consecuencia. Prácticamente, se limita a ofrecer una orientación, una información de probabilidad.

### Posición de vida:

Podríamos considerar la posición como un «Yo estoy bien, Tú estás mal», en el sentido de que el mensaje concibe al electorado (o parte de él) como "sin rumbo" o bien que la derecha mayoritaria no ofrece camino, pero ellos sí.

Aunque podría confundirse con «Yo estoy bien, Tú estás bien», en el sentido de que implica una simple o aparente información al Adulto. Si el mensaje hubiera sido "Un camino a la derecha", la posición hubiera sido «Yo estoy bien, Tú estás bien». Pero el "hay" significa que no "hay".

**Gráfico transaccional:**



- 2. Es verdad.
- 3. Somos el camino de la salvación.
- 4. No seas conformista.
- 5. Nosotros somos la solución.
- 6. Sal de tu confusión.
- 7. La derecha actual es un camino cerrado.

**Argumento de vida:**

- I De acuerdo con la meta: Triunfador.
- II De acuerdo con el tiempo: Después de (el fracaso de los otros quedamos nosotros).

**Impulsor:**

«Inténtalo más». Invita al electorado a que siga intentando con ellos o bien a buscar el camino de la derecha, que por lo visto está perdido.

**Triángulo Dramático:**

Salvador, porque supone que el electorado pueda estar insatisfecho, desorientado (en víctima) al cual hay que ofrecerle "el camino de salvación".

### **Juego Psicológico:**

"¿Cómo se sale de aquí?". Para personas que se colocan en situación difícil y necesitan ser salvados para salir adelante, y quieran probar "Siempre caigo".

## **ANÁLISIS DE LAS INTENCIONES DE CADA SLOGAN**

### **P.S.O.E.: "Por las cosas bien hechas"**

Hace referencia a: Cosas.  
Pretende crear una actitud de Satisfacción.

### **A.P.: "Nuevos tiempos".**

Hace referencia al Tiempo. Pretende crear una actitud de Esperanza.

### **C.D.S.: "El centro avanza"**

Se refiere a su propio partido.  
Pretende crear una actitud de Logro y superación.

### **I.U.: "Ahí está"**

Se refiere a su propio partido.  
Pretende crear una actitud de Autoafirmación.

### **P.T.E.: "Para que los trabajadores salgan ganando"**

Se refiere a los trabajadores. Pretende crear una actitud de que serán los aventajados.

### **P.D.P.: "En buenas manos"**

Se refiere a las manos (bondadosas).  
Pretende crear una actitud de Confianza.

### **F.N.: "Hay un camino a la derecha".**

Hace referencia a Camino.  
Pretende crear una actitud de búsqueda (por insatisfacción).

## **MODELOS DE IDENTIFICACIÓN QUE PRETENDE CADA SLOGAN**

P.S.O.E.: "Nosotros hacemos las cosas que te hacen sentir satisfecho".

A. P.: "Nosotros representamos el tiempo de la esperanza".

C.D.S.: "Con nosotros te superarás".

I.U.: "Con nosotros te autoafirmarás".

P.D.P.: "Aquí están las manos que te apoyan".

P.T.E.: "Los trabajadores serán los aventajados".

F.N.: "Aquí está el camino de salvación".

# SÍNTESIS TRANSACCIONAL

## SINTESIS TRANSACCIONAL

Partido y Slogan	Estado del Yo del que parte el mensaje	Posición de vida de la que parte el mensaje	Estado del Yo al que va dirigido el mensaje	Respuestas esperadas	Transacciones ulteriores	Argum. de vida desde el cual se emite el mensaje	Impulsor que pretende captar el mensaje	Triángulo dramático	Juego psicológico
P.S.O.E. Las cosas bien hechas	A	+ / +	A	"Es verdad"	"No protestes "Siéntete satisfecho"	Triunfador siempre	Sé perfecto	—	"Mira cuanto me he esforzado"
A.P. Nuevos tiempos	NN	+ / -	NN	"Que ilusión"	"No hay nada que sirva" "En el presente no hay nada que esperar ni buscar" "Basta de frustraciones"	Triunfador después de	Trata más	Perseguidor	"Ya verás, vamos a demostrar" "Defecto"
C.D.S. El centro avanza	A	+ / +	A	"Es verdad"	"Se triunfador" "No votes a partidos que no avanzan". "No nos sentimos frustrados" "Adelante"	Triunfador	—	—	"Deben tomarme como soy"
I.U. Aquí está	NR	- / +	NR	"Vamos a demostrar que existimos"	"Rebelate" "No te dejes avasallar" "No te calles" "No seas insignificante"	Repositor una y otra vez	Trata más	Víctima	"Ya verás lo que voy a demostrar"
P.C.P. En buenas manos	PN	+ / -	NA	"Con PDP estamos protegidos"	"Con nosotros seguros" "No tengáis miedo" "Somos honrados" "En otro partido estaréis en malas manos"	Repositor después de	Complace	Salvador	"Sólo trata de ayudar"
P.T.E. Para que los trabajadores salgan ganando	PN	+ / -	NA	¡Bien!	"Te garantizamos el porvenir" "Por fin te alcanzará el sueldo a fin de mes" "La sociedad es una lucha de perdedores y ganadores" "No seas perdedor"	Ganador nunca	Sé fuerte	Salvador	"Sólo trato de ayudar"
F.N. Hay un camino a la derecha	A (Contaminado)	+ / -	A	¡Es verdad!	"Somos el camino de la salvación" "No seas conformista" "Nosotros somos la solución" "Sal de tu confusión" "La derecha actual es un camino cerrado"	Triunfador después de	Trata más	Salvador	"Cómo se sale de esto"